

Alexander Felix Maxelon

[Persönliche Website](#) • [LinkedIn Profil](#) • Alexander.Maxelon@gmail.com • [+49 151 708 233 94](tel:+4915170823394)

Ausbildung

09/2018 bis 08/2021	WHU – Otto Beisheim School of Management – Vallendar, Deutschland Bachelor of Science in Internationaler Betriebswirtschaftslehre Teilnahme am Management Abroad Kurs Indien (Mai 2019)
08/2020 bis 12/2020	Audencia Business School – Nantes, Frankreich Master in Management (Grand Ecole), Consulting Spezialisierung Auslandssemester
09/2017 bis 05/2018	Xi'an International Studies University – Xi'an, China Zweimestriger Kurs Chinesisch als Fremdsprache
08/2009 bis 07/2017	Leonardo-da-Vinci-Gymnasium Köln-Nippes – Köln, Deutschland Abitur (Note: 1,1), Leistungskurse: Englisch, Geografie
08/2014 bis 06/2015	Culpeper County High School – Culpeper, USA Schüleraustausch während des zehnten Schuljahres

Praktische Erfahrung

01/2019 bis heute	WHU – Otto Beisheim School of Management – Vallendar, Deutschland <i>Studentischer Mitarbeiter in der Abteilung Public Relations</i> <ul style="list-style-type: none">Themenrecherche und Verfassen von Artikeln für Website der WHUDurchführung von Interviews auf Campus-Events
06/2020 bis 08/2020	Bertelsmann SE & Co. KGaA – Gütersloh, Deutschland <i>Praktikant in der Abteilung Unternehmensstrategie & Corporate Network</i> <ul style="list-style-type: none">Entwicklung eines ganzheitlichen Vertriebsansatzes für die verschiedenen Bertelsmann-Geschäftsmodelle und Entwurf von Trainingsmodulen und -inhalten für deren VertriebsangestellteMarktanalyse des europäischen Podcast-Marktes zum Aufbau der britischen Bertelsmann Content und Audio AllianceAnalyse von Unternehmensgewinnen und makroökonomischen Kennzahlen sowie Briefing der Bertelsmann-Vorstände bei den Landeskoordinationen UK und Eastern EuropeUnterstützung von Projekten und Prozessen der deutschen Bertelsmann Content Alliance
05/2019 bis 07/2019	Infosys Limited – Bangalore, Indien <i>InStep Praktikant in der Abteilung Digital Media Marketing</i> <ul style="list-style-type: none">Konzeptionierung und Implementierung einer Marketingstrategie für das InStep PraktikantenprogrammErstellung einer umfassenden Wettbewerbsanalyse für InStepPlanung und Entwicklung von organischen Social Media KampagnenGestaltung eines Marketingplans mit Fokus auf Branding
06/2018 bis 08/2018	Homelike Internet GmbH – Köln, Deutschland <i>Praktikant in der Abteilung Booking Management</i> <ul style="list-style-type: none">Steigerung der Absatz- und Umsatzzahlen durch KundenakquiseBetreuung bestehender Privat- und GeschäftskundenTelefonischer Kundensupport beim Buchungsprozess

Extracurriculare Aktivitäten

07/2015 bis heute	Partnership International e.V. (Schüleraustauschorganisation) <ul style="list-style-type: none">Koordination und Konzeption der PI-KennenlertageDurchführung von CBYX-Stipendenauswahltagungen für den BundestagLeitung von Vor- und NachbereitungsseminarenBetreuung von Gastfamilien und Austauschschülern
-------------------	--

Kenntnisse & Interessen

Sprachkenntnisse	Deutsch (C2), Englisch (C1), Chinesisch (Mandarin, B2), Französisch (A2)
EDV-Kenntnisse	Microsoft Office (sehr gut), Python (gut), HTML/CSS (gut), Salesforce (gut)
Interessen	Fotografie, Reisen, Journalismus (Artikel u.a. für Orange by Handelsblatt)